

EXTRA-CLASSE

Planejamento e comunicação mudando conceitos

No mês de junho, o atual grupo dirigente da SEDUFISM completou o primeiro ano à frente da entidade e metade do mandato, que é de dois anos. Se é verdade que, do ponto de vista do movimento sindical existe um refluxo na participação já há alguns anos, isso não é justificativa para que se descuide do processo de organização. E, organização sem planejamento não combina. Em virtude disso, a diretoria do sindicato realizou ainda em dezembro de 2004 um dia inteiro de planejamento estratégico, em que participaram diretorias funcionárias e estagiários. Foi desta atividade que surgiram as ações que vêm sendo desenvolvidas em 2005 com êxito, entre as quais os seminários do projeto "Repensar a Universidade", o projeto "Cultura na SEDUFISM" e a implementação do processo de Consulta à Comunidade, que era apenas uma previsão quando da elaboração do planejamento. Este processo todo teve a participação fundamental da Assessoria de Comunicação do Sindicato, bem como a própria intervenção do curso de Comunicação Social da UFSM. Esta relação entre planejamento e Comunicação foi analisada em momentos distintos por alunas da habilitação de Relações Públicas.

A estagiária de Relações Públicas da Seção Sindical desenvolveu sob a orientação da professora e doutora em Comunicação Ada Machado da Silveira o projeto experimental de conclusão de curso em que fez uma "reflexão" sobre a formulação e implementação do "Planejamento Estratégico, Tático e Operacional (PETO) da SEDUFISM". Não apenas o trabalho da estudante, mas também o fato de a diretoria do sindicato ter proporcionado um espaço para atuação dos profissionais de Relações Públicas (que data desde 1998, com pequena interrupção nos anos de 2000 e 2001) foi bastante elogiado por Helenice Carvalho, doutora em Comunicação e professora da Universidade do Vale dos Sinos (Unisinos). O presidente da Seção Sindical, professor Carlos Pires, acompanhou a defesa do projeto pela estudante Vilma Ochoa e confirmou a importância do trabalho, além de manifestar desejo de continuidade da parceria.

AÇÕES- Para o segundo semestre deste ano, conforme o planejamento estratégico, diversas ações estão previstas. Além da continuidade dos seminários do "Repensar a Universidade", estão na pauta reuniões-almoço com professores por centro da universidade, atividades relacionadas ao Dia do Professor e ao aniversário do sindicato (16 anos). O "Cultura na SEDUFISM" deverá continuar com atividades mensais, con-



Vilma Ochoa (de pé) durante a defesa do seu projeto experimental

tando com debates políticos, sessões de cinema e até mesmo momentos musicais. Está entre as metas da diretoria da SEDUFISM empreender até o final do ano uma campanha de sindicalização, objetivando cada vez mais fortalecer a entidade para os embates que se avizinham.

Dentre os objetivos do planejamento do sindicato, pode-se destacar:

- * Formulação de um planejamento global;
- * Melhor sistematização do trabalho;
- * Promoção da visibilidade institucional;
- * Minimização de falhas de administração e comunicação;
- * Promoção de atividades culturais;
- * Desenvolvimento de atividades para aposentados;
- * Melhoramento da funcionalidade dos canais de comunicação.

Quanto ao alcance dos objetivos, Vilma Ochoa ressalta que ainda não pode ser medido em sua íntegra, pois o PETO se estende até o 1º semestre do próximo ano. Entretanto, a abrangência sólida do trabalho não se resume apenas a implementar ações de forma organizada, mas significa de certa forma uma mudança de mentalidade. Para a estagiária e agora uma profissional de Relações Públicas, um planejamento estratégico, para dar certo, necessita do comprometimento de todos os envolvidos. E foi isso que ocorreu no sindicato. "Houve uma integração entre os níveis hierárquicos: diretoria, funcionários e estagiários romperam qualquer diferença e trabalharam de forma conjunta em torno de um objetivo comum, que na prática representa o sucesso da SEDUFISM", finaliza Vilma.

'Ventos' que rejuvenescem a UFSM

Quem pôde acompanhar a apresentação da "Mostra das Assessorias" da habilitação de Relações Públicas (RP) do curso de Comunicação Social da UFSM (dia 4 de julho, às 17h, no CESH), certamente observou como práticas acadêmicas podem soprar ventos rejuvenescedores à estruturas tradicionais. Graças ao trabalho de estagiários de RP, locais como o Centro de Ciências Rurais, Naturais e Exatas, o Hospital Universitário, entre outros, tornaram-se estruturas mais simpáticas não apenas a funcionários, professores e estudantes, mas também à comunidade em geral, que se sente bem-vinda a esses locais. Diretores ou vice-diretores de centro, coordenadores de curso, presentes ao momento de apresentação, elogiaram os trabalhos e também o fato de a



Daiana e Ana Cássia durante apresentação na "Mostra das Assessorias"

UFSM ter alternativas como essas (dos alunos e professores da Comunicação) para oferecer à comunidade interna e externa.

Participaram dessa apresentação as estudantes de Relações Públicas Daiana Stasiak e Ana Cássia Pandolfo Flores, que ao longo de dois semestres atuaram junto à SEDUFISM na organização e apoio a diversos eventos e atividades.

REINALDO PEDROSO

